

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO PROGRAMU PARTNER INSTAL-KONSORCJUM

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Program „Partner Instal-Konsorcjum” (dalej Program) organizowany przez Instal-Konsorcjum sp. z o.o. we Wrocławiu ul. Krakowska 19-23 (dalej Organizator) przy udziale uczestników Porozumienia Grupa Instal-Konsorcjum, wg wykazu stanowiącego załącznik do Regulaminu, którzy podpisali z Organizatorem Umowę o zorganizowanie i przeprowadzenie Programu (dalej Współorganizator), adresowany jest do określonych klientów korporacyjnych Współorganizatorów i służy wyróżnieniu tych klientów. Istotą Programu jest system budowania więzi pomiędzy podmiotami uczestniczącymi, tj. Współorganizatorami i ich wybranymi klientami, służący premiowaniu tych klientów gratyfikacjami finansowymi za dokonanie zakupu określonych towarów w ramach akcji promocyjnych realizowanych pod hasłem „Partner Instal-Konsorcjum”.
- 1.2. Klient Współorganizatora, dokonujący zakupów towarów w ramach akcji promocyjnych przewidzianych przez Program, który złożył Współorganizatorowi deklarację uczestnictwa w Programie, poprzez rejestrację na stronie internetowej partner.ik.pl (dalej strona internetowa) i akceptację warunków uczestnictwa w Programie określone w Regulaminie, staje się uczestnikiem Programu (dalej Partnerem), po uzyskaniu statusu Partnera nadanego przez Współorganizatora.
- 1.3. Partnerem może być jedynie klient należący do grona klientów korporacyjnych Współorganizatora, tj. dokonujący zakupów w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, któremu Współorganizator przyznał ten status biorąc pod uwagę:
 - a) zakres i rozmiary działalności gospodarczej klienta w branży grzewczej i sanitarnej,
 - b) opinie o fachowości klienta i jakości świadczonych przez niego usług.
- 1.4. Partner może dokonywać zakupów towarów w ramach akcji promocyjnej w ramach Programu wyłącznie u jednego Współorganizatora.
- 1.5. Jakikolwiek uprawnienia wynikające z Programu mogą być przeniesione na osobę trzecią jedynie na wniosek Współorganizatora za zgodą Organizatora.
- 1.6. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
- 1.8. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej.
- 1.9. Wyrazy pisane w Regulaminie z dużej litery oznaczają:
 - Świadczenia – gratyfikacje finansowe przyznawane Partnerom w zamian za zgromadzone punkty PIK na warunkach określonych Regulaminem,
 - Punkty PIK – zapisywane przez Współorganizatora na indywidualnym koncie Partnera punkty za udział w akcjach promocyjnych przyznawane na zasadach określonych komunikatem, uprawniające na zasadach określonych Regulaminem do uzyskania Świadczenia,
 - Komunikat – informacja dostępna w salonach sprzedaży Współorganizatora i na stronie internetowej Organizatora lub przekazywana Partnerom w dowolny sposób, zawierająca informacje o rodzaju, zakresie i czasie trwania akcji promocyjnej, a także warunkach uzyskania punktów PIK za udział w tej akcji,
 - Katalog Nagród – wykaz artykułów oferowanych w ramach Programu, z których każdemu przypisana jest odpowiednia wartość w punktach PIK,
 - Katalog Ofert – wykaz ofert dotyczących usług przydatnych dla prowadzenia przez Partnera działalności gospodarczej w branży sanitarnej i techniki grzewczej.

2. Uczestnictwo w Programie

- 2.1. Klientom, o których mowa w pkt. 1.3., Organizator udostępni na stronie internetowej deklarację uczestnictwa w Programie.
- 2.2. Klient może uczestniczyć w Programie jako Partner wyłącznie jednego Współorganizatora.
- 2.3. Partner dokonując zakupów w ramach akcji promocyjnych opisanych w Komunikatach gromadzi Punkty PIK.
- 2.4. Współorganizator rejestruje zgromadzone Punkty PIK na koncie Partnera, dostępnym na stronie internetowej.

- 2.5. Współorganizator zapewnia Partnerowi na stronie internetowej informację o stanie konta punktowego PIK.
- 2.6. Partner może wymieniać zgromadzone Punkty na Świadczenia.
- 2.7. Oświadczenie w sprawie wymiany Punktów PIK na Świadczenie, może być złożone w każdej przyjętej przez Współorganizatora formie, w szczególności na stronie internetowej lub osobiście.
- 2.8. Wymiana Punktów PIK na Świadczenie odbywa się, z zastrzeżeniem pkt. 2.11., na wniosek Partnera w dowolnym momencie.
- 2.9. Uczestnik może przeznaczyć Świadczenie, z zastrzeżeniem pkt. 2.10., wyłącznie na finansowanie zakupu wybranego artykułu lub usługi z Katalogu Nagród lub Katalogu Ofert.
- 2.10. Umowa Współorganizatora i Partnera może określać inne przeznaczenie Świadczenia.
- 2.11. O ile Współorganizator nie wydał stosowanego Komunikatu, zgromadzone Punkty PIK w danym roku kalendarzowym i niewymienione na Świadczenie w terminie do 31 marca kolejnego roku kalendarzowego zostają anulowane.
- 2.12. Przejście Partnera do innego Współorganizatora możliwe jest poprzez dokonanie zmiany przez Partnera na swoim koncie na stronie internetowej. Przejście Partnera do innego Współorganizatora wymaga zgody tego Współorganizatora.
- 2.13. Przejście Partnera do innego Współorganizatora skutkuje wygaśnięciem na dzień przejścia zgromadzonych na koncie Partnera niewykorzystanych Punktów PIK.
- 2.14. Spory pomiędzy Współorganizatorami dotyczące Programu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są ostateczne.

3. Prawa i obowiązki Partnera

- 3.1. Prawa i obowiązki Partnera reguluje Karta Praw i Obowiązków Partnera.
- 3.2. Do Karty Praw i Obowiązków Partnera w zakresie w niej nieuregulowanej stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu.
- 3.3. W przypadku nieprzestrzegania przez Partnera Karty Praw i Obowiązków, a w szczególności nierealizowania w terminie płatności za zakupione towary, zgromadzone przez Partnera Punkty PIK mogą zostać zablokowane lub anulowane.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Informacje dotyczące Programu, Partner można otrzymać telefonicznie w siedzibie Organizatora pod numerem tel. 71 346 99 99 lub drogą mailową pod adresem: info@partner.ik.pl lub na stronie internetowej partner.ik.pl.
- 4.2. W kontaktach telefonicznych Organizator zastrzega sobie prawo zadawania pytań w celu identyfikacji telefonującego Partnera.
- 4.3. Pisemne reklamacje zgłoszone przez Partnera związane z udziałem w Programie rozpatruje Organizator.
- 4.4. Rezygnacja z udziału w Programie podlega pisemnemu zgłoszeniu do Organizatora.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu w każdym czasie po upływie 30 dni od ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej.
- 4.6. Klient Współorganizatora przystępując do Programu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zawartych w deklaracji na stronie internetowej w celu realizacji postanowień Regulaminu, a także w celach handlowych i marketingowych Organizatora i Współorganizatorów.
- 4.7. Zarówno Organizator, jak i Współorganizatorzy zapewniają ochronę danych osobowych Partnerów w takim zakresie, w jakim dane te podlegają ochronie.
- 4.8. Dane osobowe Partnera przechowuje Organizator. Partner ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich aktualizacji.
- 4.9. Wykreślenie danych z bazy danych Organizatora następuje na wniosek Partnera w związku z zaprzestaniem uczestnictwa w Programie.
- 4.10. W zakresie uregulowanym w pkt. 4.6. - 4.9. odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych.
- 4.11. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.